



**BIC -
BILDUNGS CENTER
STEIERMARK**

**BIC-DO IT YOURSELF-LEHRGANG
FUNDRAISING**

LEHRGANGS-INFORMATION

LEHRGANGSLEITUNG: BIC – Bildungscenter Steiermark

Inhalt

| | | |
|-----|--|---|
| 1 | Qualifikations- und Leistungsziele..... | 3 |
| 1.1 | Lehrziele | 3 |
| 1.2 | Struktur und Inhalt..... | 3 |
| 2 | Studienmaterialien | 4 |
| 3 | Lehrform | 4 |
| 4 | Zielgruppe | 4 |
| 5 | Voraussetzung für die Teilnahme | 4 |
| 6 | Voraussetzung für einen Leistungsnachweis - Zertifizierung | 4 |
| 6.1 | Beurteilung | 5 |
| 7 | Lehrgangleitung | 5 |

1 Qualifikations- und Leistungsziele

1.1 Lehrziele

- Kompetenzerwerb im Fundraising
- Organisation von finanziellen Mittel oder Sachmitteln durch Strategie und Fachwissen
- Erfolgreicher und adäquater Umgang mit den Sponsoren
- Erarbeiten der Thematik von Fundraising an einem selbst gewählten Unternehmen bzw. einer Organisation von Grund auf an

1.2 Struktur und Inhalt

Die empfohlene Dauer des Lehrganges beträgt **zehn Wochen**, kann aber nach individuellem Bedarf um drei Wochen verlängert werden. Der Lehrgang ist in **8 Module** eingeteilt, die in diesem Zeitraum zu bearbeiten sind. Eine Abschlussarbeit im Umfang von mindestens 20 Seiten ist begleitend zu den Modulen auszuarbeiten.

Die Module sind nacheinander zu bearbeiten. Zu den jeweiligen Inhalten gibt es Skripten mit theoretischem Input als auch mit praktischen Beispielen, die individuelle Anwendung finden. Die Themen können **in flexibler Zeiteinteilung** selbstständig ausgearbeitet werden. Ergänzt werden die Unterlagen mit Umsetzungsübungen und Checklisten. Die Resultate werden an die Lehrgangsleitung retourniert. Daraufhin erhält der/die TeilnehmerIn persönliches Feedback, Antworten auf Fragen, kreative und fachliche Anregungen sowie konkrete Vorschläge.

Behandelt werden im Einzelnen:

Modul 1: Was bedeutet Fundraising?

- Fundraising gegenüber Spenden, Sponsoring und Mäzementum

Modul 2: Rechtliche Aspekte und Rechtsformen

Modul 3: Finanzplanung, Budgets und Kontrolle

Modul 4: Strategie des Fundraising

Modul 5: Fundraising zwischen Relationship und Marketing

Modul 6: Formen des Fundraising

Modul 7: Kommunikationswege des Fundraising

Modul 8: Fundraising - Fertigkeiten und Instrumente

2 Studienmaterialien

Zusätzlich zu den von der Lehrgangsleitung erstellten Skripten und Übungen wird für die TeilnehmerInnen ein Reader mit fachlich relevanten Aufsätzen erstellt, die unterstützend gelesen und bearbeitet werden können.

3 Lehrform

Der Lehrgang basiert auf der vom BIC Bildungscenter entwickelten BIC-DO IT YOURSELF-METHODE, einer Kombination aus selbstständigen Lernen, E-Learning und Telefoncoaching. Dieser spezielle Mix aus Selbstlernphasen und gecoachten Phasen ermöglicht ein besonders effektives und erwachsenengerechtes Aneignen von Wissen und praktischen Fähigkeiten und ist optimal auf die Bedürfnisse der heutigen Arbeitswelt abgestimmt.

Diese Methode gibt die Möglichkeit, die TeilnehmerInnen auf dem Weg der Umsetzung der erlernten Kenntnisse zu begleiten und die **Umsetzung im Arbeitsalltag** sicherzustellen. In der Praxis auftretende Fragen können während des mind. 10-wöchigen Lehrganges mit der Lehrgangsleitung besprochen und klargestellt werden.

4 Zielgruppe

- Personen, die im Fundraising in Bereichen wie Soziales, Kultur, Kunst und Bildung tätig sein wollen
- Personen, die eine Führungsposition anstreben
- Personen, mit sozialem Engagement (ehrenamtlich)
- Personen, welche in Fundraising-nahen Berufen wie Werbe, PR und Marketingagenturen Fuß fassen möchten

5 Voraussetzung für die Teilnahme

Der Lehrgang soll der oben angeführten Zielgruppe Basiswissen vermitteln und die TeilnehmerInnen bei Umsetzung der Kenntnisse in der Praxis begleiten. Vorkenntnisse sind nicht notwendig.

6 Voraussetzung für einen Leistungsnachweis - Zertifizierung

Um den Lehrgang erfolgreich abzuschließen, ist die Erstellung einer mindestens 20-seitigen Abschlussarbeit zu einem Thema aus dem Lehrgang sowie deren Vorstellung in einer 20-minütigen Präsentation verpflichtend.

6.1 Beurteilung

Die Beurteilung erfolgt auf Grundlage der Abschlussarbeit sowie auf den ausgearbeiteten Übungen am Ende jedes Moduls.

Die Beurteilungsstufen sind:

- mit ausgezeichnetem Erfolg teilgenommen
- mit gutem Erfolg teilgenommen
- mit Erfolg teilgenommen

| | |
|--|-------------------|
| Lehrgangskosten gesamt | € 2.490,-- |
| Anzahlung eine Woche vor Beginn | € 490,-- |
| Offener Restbetrag | € 2.000,-- |
| Monatliche Ratenzahlung möglich (jedoch bis Beendigung des Lehrgangs verpflichtend) | |

Einzahlungen auf das Konto:

BIC Bildungscenter
Steiermärkische Bank & Sparkassen AG, BLZ 20815,
Kontonummer: AT202081500000959494

**Das Bildungscenter (BIC) ist das größte Wirtschaftsnetzwerk
in der Steiermark, Wien und darüber hinaus.**

Unser Netzwerk bietet erfolgsorientierten Frauen und Männern wirksame
Weiterbildungsangebote für die berufliche und persönliche Karriere.

BIC - Bildungscenter- Steiermark

8010 Graz, Hans-Sachs-Gasse 14
Tel. & Fax: 0316/ 347 000, Mobil: 0699 /12 40 44 08
E-Mail: office@bic.cc web: www.bic.cc